



**3η Προκήρυξη της Δράσης «Επιστήμη και Κοινωνία»
με τίτλο «Κόμβοι Έρευνας, Καινοτομίας και Διάχυσης»**

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: ΓΛΩΣΣΕΣ ΓΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΑΞΙΕΣ

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΕΡΓΟΥ: ΓΛΩΣΑΝΑΞ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ: 2019

ΙΔΡΥΜΑ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΚΥΡΙΟΣ ΕΡΕΥΝΗΤΗΣ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗΣ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 15

ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<i>Ενότητες</i>	<i>Σελίδες</i>
1. Σκοπός και στόχοι της στρατηγικής διάχυσης και αντίκτυπου	3
2. Στρατηγική διάχυσης και αντίκτυπου	4
3. Εργαλεία διάχυσης και αντίκτυπου	6
4. Εργαλεία αξιολόγησης του αντίκτυπου	9

1. Σκοπός και στόχοι της στρατηγικής διάχυσης και αντίκτυπου

Επισκόπηση των στόχων του έργου

Η στρατηγική διάχυσης του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΕ περιλαμβάνει δραστηριότητες που καλύπτουν γενική και άμεση διάχυση, για την καλύτερη δυνατή προβολή του έργου και των αποτελεσμάτων του προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, κατά τη διάρκεια και μετά τη λήξη του έργου.

Η επικοινωνία και η διάχυση θα είναι ουσιώδεις συστατικό του έργου, και θα διαρκέσει σε όλη τη ζωή του έργου, αλλά και μετά από αυτήν, δημιουργώντας τις βάσεις για τη βιωσιμότητα του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΕ.

Ο γενικός σκοπός του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΕ είναι να μετασχηματίσει σε καινοτομία την ερευνητική γνώση που είχε παραχθεί σε πρόσφατα ερευνητικά και εκπαιδευτικά έργα του Εργαστηρίου Ελληνικής Γλώσσας και Πολυγλωσσίας (ΕΜΔΔΕΓΠ) του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Στηρίχθηκε στην ιδέα ότι η εκμάθηση γλωσσών και η διατήρηση της πολυγλωσσίας, μέσα από τις συνέργειες εκπαιδευτικών οργανισμών όλων των βαθμίδων, μπορούν να αποτελέσουν οχήματα για την προώθηση ανθρώπινων αξιών στην εκπαίδευση, όπως η ελευθερία, η δικαιοσύνη, η ειρήνη, η δημιουργικότητα, με τρεις θεμελιώδεις πυλώνες: τον σεβασμό, τη συνεργασία και τη συμπερίληψη. Κοινό-στόχος του ΓΛΩΣΑΝΑΕ είναι κυρίως το μαθητικό κοινό, εκπαιδευτικοί πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ερευνητές και ερευνήτριες, καθώς και το σύνολο της κοινότητας, αλλά και κυβερνητικοί και μη κυβερνητικοί οργανισμοί.

Ο **γενικός σκοπός του σχεδίου διάχυσης και αντίκτυπου** είναι να εμπλέξει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη στην κατεύθυνση της αξιοδότησης της συνεργασίας ερευνητικών και εκπαιδευτικών φορέων, στο πεδίο της ανάδειξης ανθρώπινων αξιών μέσω της πολυγλωσσίας. Σε αυτή την προοπτική, θα επιδιωχθούν οι ακόλουθοι **ειδικοί στόχοι**:

- Να προετοιμαστεί ένα στρατηγικό σχέδιο με λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με το πώς, πού και πότε θα διαδώσουμε και θα επικοινωνήσουμε πληροφορίες σχετικά με το έργο.
- Να ενεργοποιηθεί αυτό το σχέδιο, θέτοντας σε εφαρμογή δράσεις διάχυσης και διαύλους επικοινωνίας (Facebook, LinkedIn, YouTube κ.λπ.) που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των διαφόρων ομάδων-στόχων και που είναι αξιόλογα, επίκαιρα και ελκυστικά, με τους ακόλουθους επιμέρους στόχους:

- να αναλάβουν δράση εμπειρογνώμονες (και μελλοντικοί/ές εμπειρογνώμονες) τόσο εντός της ομάδας του έργου όσο και στο πλαίσιο των κοινοτικών εταίρων και συνεργατών
- να ενημερωθούν τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με τα αποτελέσματα του έργου και τα οφέλη για τις συγκεκριμένες ομάδες-στόχους
- να ευαισθητοποιηθούν όλοι/όλες οι ενδιαφερόμενοι/ες σχετικά με το έργο και τα αποτελέσματά του εντός και εκτός της εταιρικής σχέσης του έργου
- να παρακινηθούν πιθανοί/ές χρήστες/ριες να χρησιμοποιήσουν τα αποτελέσματα και να διατηρήσουν την παρακίνηση τους για μεγαλύτερο διάστημα από τη διάρκεια ζωής του έργου
- να διαχυθούν η πρόοδος και τα αποτελέσματα του έργου σε πολλαπλασιαστές και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς
- να επηρεαστούν οι υπεύθυνοι/ες λήψης αποφάσεων/διαμόρφωσης πολιτικής με σκοπό την υιοθέτηση και εφαρμογή των αποτελεσμάτων του έργου.

• Να παρακολουθηθεί η εμβέλεια και η επιτυχία της στρατηγικής διάχυσης και αντίκτυπου, προκειμένου να επανεξετάζουμε και να βελτιώνουμε συνεχώς τις δραστηριότητές μας.

Η στόχευση διαφορετικών ομάδων συνεπάγεται την υιοθέτηση διαφορετικών στρατηγικών επικοινωνίας και διάχυσης, με τη χρήση μηνυμάτων προσαρμοσμένων και κατάλληλων για τα διαφορετικά κοινά, τα χαρακτηριστικά, τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντά τους. Κάθε υποομάδα έχει τους δικούς της διαύλους και τις δικές της προσδοκίες, τα οποία επηρεάζουν τον τρόπο οργάνωσης των δράσεων διάχυσης.

2. Στρατηγική διάχυσης και αντίκτυπου

Στόχος της στρατηγικής διάχυσης και αντίκτυπου είναι η ευαισθητοποίηση των ομάδων-στόχων και των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με τα αποτελέσματα του έργου κατά τη διάρκεια και μετά την ολοκλήρωσή του. Οι δραστηριότητες αυτές δεν αποσκοπούν μόνο στην προβολή του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΕ και των αποτελεσμάτων του, αλλά και στη μεγιστοποίηση της χρήσης τους κατά τη διάρκεια και μετά την ολοκλήρωση του έργου. Ως εκ τούτου, οι δράσεις διάχυσης και αντίκτυπου ευθυγραμμίζονται με τη στρατηγική αξιοποίησης των αποτελεσμάτων μετά την ολοκλήρωση του έργου.

Για εσωτερικούς σκοπούς, η στρατηγική διάχυσης παρέχει στα μέλη της ομάδας του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΕ ένα αποτελεσματικό και αποδοτικό σχέδιο που πρέπει να ακολουθήσουν για τη διάχυση

των επιτευγμάτων του ΓΛΩΣΑΝΑΞ. Η εσωτερική επικοινωνία θα πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, κλήσεων MS Team και περιοδικών διαπροσωπικών συναντήσεων. Σημαντικό έγγραφο είναι ένας πίνακας ελέγχου-διασποράς, με βάση το Excel, που συγκεντρώνει όλους τους βασικούς δείκτες απόδοσης και προόδου του έργου, ιδίως εκείνους που αφορούν τη διασφάλιση και την αξιολόγηση της ποιότητας, καθώς και τη διάχυση και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων. Τα δεδομένα θα ενημερώνονται σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα υποβολής εκθέσεων. Τα κοινόχρηστα έγγραφα αποθηκεύονται στον ψηφιακό χώρο συνεργασίας και διαμοιρασμού στο MS Teams, παρέχοντας σε όλους τους εταίρους και σε όλα τα μέλη της Ομάδας Έργου πρόσβαση ανά πάσα στιγμή.

Ο εξωτερικός στόχος της στρατηγικής διάχυσης και αντίκτυπου του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ είναι να γνωστοποιήσει το έργο και τα αποτελέσματά του σε όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς όσο το δυνατόν ευρύτερα. Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί μέσω των ακόλουθων τριών δραστηριοτήτων.

Καθορισμός στρατηγικής διάχυσης για γενική και άμεση διάδοση

Η στρατηγική διάχυσης και αντίκτυπου περιγράφει τις δραστηριότητες που καλύπτουν τη γενική και άμεση διάδοση (γιατί, τι, πώς, πότε, σε ποιον και πού) με σκοπό την καλύτερη δυνατή προώθηση του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ και των αποτελεσμάτων του σε όλους/ες τους/τις ενδιαφερόμενους/ες κατά τη διάρκεια και μετά το πέρας του έργου. Όλοι οι εταίροι του έργου θα συμβάλουν εντατικά στη διάχυση μέσω των δικτύων τους. Η στρατηγική καθορίζει τα καθήκοντα ανά εταίρο, ορίζει τους υπεύθυνα μέλη της Ομάδας Έργου, τα χρονοδιαγράμματα και τις προθεσμίες, το κύριο μήνυμα που πρέπει να επικοινωνηθεί, τα μέσα επικοινωνίας που θα χρησιμοποιηθούν, την προβλεπόμενη ομάδα-στόχο και τον αντίκτυπο για όλες τις δραστηριότητες διάχυσης του έργου. Το σχέδιο διάχυσης και αντίκτυπου θα επικαιροποιείται σε τακτά διαστήματα κατά τη διάρκεια του έργου, λαμβάνοντας υπόψη τις αλλαγές στο περιβάλλον ή καινοτομίες που μπορεί να προκύψουν.

Ανάπτυξη ηλεκτρονικού και έντυπου υλικού διάχυσης

Το λογότυπο, ο ιστότοπος, τα πρότυπα, οι θεματικές ενημερωτικές εκδόσεις, οι ενημερώσεις θα σχεδιαστούν με βάση την κοινή επωνυμία του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ και με στόχο την ενίσχυση του αντίκτυπου και της διάχυσης. Όλο το επικοινωνιακό υλικό ακολουθεί αυστηρά το εγχειρίδιο

σχεδιασμού του έργου και όλες οι αλλαγές πρέπει να υποβάλλονται σε διαβούλευση και να εγκρίνονται από τους/τις συντάκτες/ριες της στρατηγικής διάχυσης και αντίκτυπου. Τα εργαλεία επικοινωνίας πρέπει να στοχεύουν σε όλα τα ακροατήρια-στόχους μέσω της χρήσης τους σε αντίστοιχες περιπτώσεις. Όλα τα μέλη της ομάδας πρέπει να τεκμηριώνουν και να αρχειοθετούν την τοπική χρήση του εργαλείου επικοινωνίας σε τακτική βάση.

Υλοποίηση συνεχών δραστηριοτήτων δικτύωσης και επικοινωνίας

Με στόχο τη μόνιμη διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου στους ενδιαφερόμενους φορείς, η ομάδα του έργου δημιουργεί τις κατάλληλες προϋποθέσεις για αυτό μέσω της πολυμορφίας, της διεπιστημονικότητας και των διάφορων πλατφορμών διάχυσης που διαθέτει το έργο ΓΛΩΣΑΝΑΞ.

3. Εργαλεία διάχυσης και αντίκτυπου

Παρόλο που υπάρχει μεγάλη ποικιλία διαθέσιμων εργαλείων διάχυσης, είναι σημαντικό να επιλέξουμε το κατάλληλο ή τα κατάλληλα για να μεταφέρουμε το μήνυμά μας στο κοινό-στόχο και να επιτύχουμε τον σκοπό σας. Έχουμε προσδιορίσει τα ακόλουθα εργαλεία ως κατάλληλα για τους στόχους του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ:

Λογότυπο, πρότυπα σχεδίασης

Το υλικό διάχυσης και αντίκτυπου θα εκπονηθεί με σκοπό τη δημιουργία μιας κοινής επωνυμίας. Το λογότυπο θα σχεδιαστεί από το πρώτο στάδιο του έργου. Θα παρασχεθούν πρότυπα σχεδίασης για παρουσιάσεις, εκθέσεις και επιστολές σύμφωνα με την εταιρική σχεδίαση.

Το λογότυπο του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ:



Φυλλάδιο, έντυπο, banner

Θα σχεδιαστούν, θα διατεθούν ψηφιακά και θα εκτυπωθούν υλικά για την παρουσίαση του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ σε συναντήσεις και εκδηλώσεις των ενδιαφερόμενων μερών και των συνεργαζόμενων φορέων-εταίρων του έργου. Θα περιέχουν μια σύντομη περιγραφή του ΓΛΩΣΑΝΑΞ, των στόχων και των εταίρων του.

Μέτρηση αποτελεσμάτων:

αριθμός εκδηλώσεων όπου εκτέθηκαν και/ή διανεμήθηκαν τα σχεδιασμένα υλικά.

Ιστότοπος του έργου

Ο ιστότοπος του έργου (lhnhub.eu) θα φιλοξενεί την ηλεκτρονική πλατφόρμα συνεργασίας και την υπηρεσία ενημερώσεων, την πρόσβαση στα κανάλια και τα εργαλεία επικοινωνίας του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ, τα αρχεία εγγράφων, συμπεριλαμβανομένων των ενημερωτικών εγγράφων κ.λπ. Μέρος της ιστοσελίδας θα είναι αφιερωμένο στα εργαλεία για εκπαιδευτικούς και στις επιστημονικές δημοσιεύσεις και θα περιλαμβάνει κατάλογο όλων των σχετικών πόρων και εγγράφων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που προκύπτουν άμεσα από το έργο, καθώς και εκείνων που σχετίζονται με το έργο που πραγματοποιείται, με εστίαση στα γλωσσικά υλικά που θα δημιουργηθούν και στα γλωσσικά παιχνίδια που θα σχεδιαστούν.

Ο ιστότοπος του έργου είναι μία από τις κύριες πηγές πληροφοριών σχετικά με το έργο που είναι διαθέσιμες στους περισσότερους ενδιαφερόμενους. Ο ιστότοπος θα δημιουργηθεί κατά την έναρξη του έργου.

Μέτρηση αποτελεσμάτων:

επισκέψεις στον ιστότοπο/μοναδικές επισκέψεις, λήψεις-downloads, χώρες από τις οποίες έχει προσπελαστεί ο ιστότοπος, αναφορές στον ιστότοπο από άλλες ιστοσελίδες.

(Βλ. και Παραδοτέο Π11 – Αρχές και σχέδιο διασφάλισης ποιότητας)

Επιστημονικές δημοσιεύσεις

Το έργο ΓΛΩΣΑΝΑΞ αυτό θα παραγάγει επίσης πολλά δεδομένα και νέες γνώσεις, επομένως θα ενθαρρυνθεί η δημοσίευσή τους σε επιστημονικά περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων. Με αυτόν τον τρόπο θα διαδοθούν τα αποτελέσματα του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ στην επιστημονική κοινότητα.

Μέτρηση αποτελεσμάτων:

αριθμός επιστημονικών δημοσιεύσεων.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης του Εργαστηρίου ΜΔΔ Ελληνικής Γλώσσας και Πολυγλωσσίας (GLML) του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, που φιλοξενούν και το έργο ΓΛΩΣΑΝΑΞ, θα χρησιμοποιηθούν για διαφορετικές ομάδες-στόχους. Η κοινότητα ενδιαφέροντος θα εμπλακεί μέσω ομάδων και σελίδων στο Facebook, καθώς και μέσω ενός καναλιού στο YouTube. Τα υπάρχοντα κοινωνικά μέσα και άλλα διαδικτυακά κανάλια των μελών της κοινότητας θα χρησιμοποιηθούν για να στοχεύσουν το ήδη υπάρχον κοινό τους στα κοινωνικά μέσα. Μέρος του ρόλου των ονομασμένων διαχειριστών των καναλιών του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ θα είναι να διατηρούν μια σταθερή ροή σε αυτά τα κανάλια με βάση τις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του έργου.

Μέτρηση αποτελεσμάτων:

Αριθμός επισκέψεων, αντιδράσεων και σχολίων.

Προσωπική επικοινωνία

Ένα από τα κύρια εργαλεία για την ενημέρωση των ενδιαφερομένων μερών σχετικά με εκδηλώσεις και δραστηριότητες θα είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και οι συναντήσεις μέσω MS Teams, που παραμένουν ένας γρήγορος και εύκολος τρόπος επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Καθ' όλη τη διάρκεια του έργου, οι εταίροι θα επικοινωνούν απευθείας με τα (εξωτερικά) ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς αυτό αποτελεί επίσης μέρος του σχεδίου του έργου.

Μέτρηση αποτελεσμάτων:

Αριθμός και συχνότητα συναντήσεων, αριθμός συμμετεχόντων/ουσών.

Πρότυπο δραστηριοτήτων διάχυσης

Θα σχεδιαστεί ένας πίνακας ελέγχου για τη συνεχή μέτρηση και αξιολόγηση του αντίκτυπου των διαφόρων μέσων και δραστηριοτήτων διάχυσης. Ο πίνακας αυτός θα περιέχει τους δείκτες για τις διάφορες ομάδες-στόχους ανά μέσο ή/και δραστηριότητα διάδοσης, όπως ορίζονται στο σχέδιο διάδοσης. Για τον σκοπό αυτό, κάθε έξι μήνες θα κοινοποιείται σε όλους τους εταίρους μια συνοπτική παρουσίαση του πίνακα αυτού. Στο μέσο της διάρκειας του έργου θα αποτελέσει μέρος της ενδιάμεσης έκθεσης και στο τέλος του έργου θα συνταχθεί μια συνολική ανασκόπηση της διάχυσης. Η τελική έκθεση θα αποτελέσει τη βάση για περαιτέρω αξιοποίηση μετά το πέρας του έργου.

4. Εργαλεία αξιολόγησης του αντίκτυπου

Για να είναι δυνατή η αξιολόγηση και η μέτρηση του αντίκτυπου, είναι απαραίτητο να υπάρχει ένας πίνακας παρακολούθησης (ταμπλό – dashboard). Στο πλαίσιο του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ, το ταμπλό αυτό αποτελείται από ένα αρχείο Excel που περιέχει το διάγραμμα Gantt του έργου, το εγχειρίδιο, λίστες επαφών, μικροπρογραμματισμό για κάθε Ενότητα Εργασίας και δράση, αρχείο καταγραφής αντίκτυπου (συλλογή των ονομάτων των σημαντικών ενδιαφερόμενων μερών, ονόματα κοινοτήτων με τις οποίες πρέπει να συνδεθεί το έργο για τη δημιουργία αντίκτυπου), το αρχείο καταγραφής διάχυσης και τα δεδομένα του αντίκτυπου.

Εκτός από το εργαλείο αυτό, ο Επιστημονικός Υπεύθυνος και Υπεύθυνος Ποιότητας του έργου παρακολουθούν και αξιολογούν την πρόοδο του έργου μέσω του πλαισίου αξιολόγησης που περιγράφεται παρακάτω.

Ανάλυση δεδομένων και στατιστικά στοιχεία ως μέτρο αντίκτυπου

Η ανάλυση δεδομένων, τα στατιστικά στοιχεία, οι δραστηριότητες διάδοσης και επικοινωνίας παρακολουθούνται μέσω εσωτερικών εργαλείων του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ. Το κύριο εργαλείο για την παρακολούθηση του έργου, όπως ήδη αναφέρεται στο εγχειρίδιο διαχείρισης του έργου, είναι το ταμπλό (dashboard) του έργου. Σε αυτό το έγγραφο, ο διαχειριστής του έργου παρακολουθεί επίσης

τα δεδομένα αντίκτυπου και, γενικά, τα στατιστικά στοιχεία που σχετίζονται με τη διάχυση, την επικοινωνία και την προβολή του ΓΛΩΣΑΝΑΞ, μέσω τριών ειδικών φύλλων:

1. Φύλλο δεδομένων αντίκτυπου (Data Impact-Sheet)

Αναφέρει τα τακτικά δεδομένα που σχετίζονται με τον ιστότοπο του έργου, όπως: αριθμός επισκέψεων και μοναδικοί επισκέπτες, σελίδες με τις περισσότερες επισκέψεις και αριθμός λήψεων. Περιέχει επίσης δεδομένα που σχετίζονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Facebook και YouTube.

2. Φύλλο καταγραφής αντίκτυπου (Impact Log-Sheet)

Πρόκειται για ένα φύλλο που περιέχει τα ονόματα των κοινοτικών εταίρων και των ενδιαφερόμενων μερών, κατηγοριοποιημένα ανάλογα με την ομάδα-στόχο και το επίπεδο προβολής, δηλαδή τοπικό, εθνικό ή διεθνές. Ο κατάλογος αυτός περιέχει επίσης λεπτομέρειες σχετικά με το έργο που θα μπορούσε να πολλαπλασιάσει τον αντίκτυπο και την εμβέλεια των αποτελεσμάτων του έργου ΓΛΩΣΑΝΑΞ. Ενημερώνεται από κάθε εταίρο του έργου και χρησιμοποιείται για τη διάχυση και την επικοινωνία.

3. Φύλλο καταγραφής διάχυσης (Dissemination Log-Sheet)

Περιλαμβάνει τις δραστηριότητες διάχυσης που πραγματοποιεί κάθε εταίρος κατά τη διάρκεια του έργου. Παρέχει πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό των δραστηριοτήτων που πραγματοποιήθηκαν και την εμβέλειά τους.

Κριτήρια για την αξιολόγηση των διαδικτυακών και διαπροσωπικών συναντήσεων των εταίρων

Μέρος της διαδικασίας αξιολόγησης του έργου στο σύνολό του, με έμφαση όμως στη διαχείρισή του, είναι η μέτρηση της αποτελεσματικότητας των συναντήσεων και της συμβολής κάθε εταίρου. Για τις επίσημες συναντήσεις ισχύουν τα ακόλουθα κριτήρια.

Ειδοποίηση για τη συνάντηση: Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου πρέπει να ειδοποιήσει 4 εβδομάδες ημέρες πριν από τη διεξαγωγή μιας διαπροσωπικής συνάντησης ή 2 εβδομάδες πριν από τη διεξαγωγή μιας διαδικτυακής συνάντησης.

Ειδοποίηση για την ημερήσια διάταξη: Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του έργου πρέπει να στείλει την ημερήσια διάταξη τουλάχιστον μία εβδομάδα πριν από την πραγματοποίηση μιας συνάντησης πρόσωπο με πρόσωπο ή 3 εργάσιμες ημέρες πριν από την πραγματοποίηση μιας διαδικτυακής συνάντησης.

Συνεισφορές στην ημερήσια διάταξη: Οποιοσδήποτε εταίρος μπορεί να υποβάλει θέματα για την ημερήσια διάταξη έως και μία εβδομάδα πριν από την πραγματοποίηση μιας συνάντησης πρόσωπο με πρόσωπο ή 3 ημέρες πριν από την πραγματοποίηση μιας διαδικτυακής συνάντησης.

Πρακτικά: Η Ομάδα Διαχείρισης του έργου πρέπει να διαθέσει τα πρακτικά εντός 3 εβδομάδων από τη συνάντηση. Τα πρακτικά πρέπει να περιλαμβάνουν κατάλογο των δράσεων που συμφωνήθηκαν και/ή των αποφάσεων που ελήφθησαν κατά τη διάρκεια της συνάντησης. Οι εταίροι μπορούν να υποβάλουν σχόλια στα πρακτικά έως και μία εβδομάδα μετά τη διάθεσή τους. Μετά από αυτό, τα πρακτικά έχουν εγκριθεί θεωρούνται αποδεκτά.

Όλες οι παραπάνω πληροφορίες αποθηκεύονται στο τμήμα Project Matrix-Meetings του MS Teams.

Επιπρόσθετα, οι ακόλουθοι **δείκτες** θα χρησιμοποιηθούν για την **αξιολόγηση όλων των συναντήσεων** των εταίρων πρόσωπο-με-πρόσωπο:

- Απεστάλησαν επαρκείς πληροφορίες πριν από τη συνάντηση και η επικοινωνία ήταν αποτελεσματική
- Δόθηκε χρόνος στους εταίρους για να ξανασυζηθούν και να ενημερώσουν ο ένας τον άλλον σχετικά με τις προσδοκίες τους και το τι μπορούν να προσφέρουν στο έργο
- Τηρήθηκε η ημερήσια διάταξη και οι τυχόν αλλαγές συζητήθηκαν
- Όλα τα μέλη της ομάδας συνέβαλαν στη συνάντηση
- Οι στόχοι της συνάντησης επιτεύχθηκαν
- Το εργασιακό και κοινωνικό περιβάλλον ήταν κατάλληλο για τις προτεινόμενες εργασίες
- Οι προγραμματισμένες δραστηριότητες πραγματοποιήθηκαν
- Τα μέλη της ομάδας και οι κοινοτικοί εταίροι έχουν σαφή εικόνα των επόμενων βημάτων τους
- Η διαμονή, η διατροφή και το κοινωνικό στοιχείο ήταν ικανοποιητικά.

Αυτοί οι δείκτες μεταφράζονται σε ένα έντυπο αξιολόγησης για όλες τις διαπροσωπικές συναντήσεις των εταίρων, όπως και για τις διαδικτυακές και υβριδικές συναντήσεις.

Τεχνική ROMA – πίνακας δεικτών προόδου για την αξιολόγηση του αντίκτυπου σε επίπεδο πολιτικής

Στο αρχικό στάδιο του έργου καταρτίζεται ένας πίνακας δεικτών προόδου. Βασίζεται στην προσέγγιση ROMA (Rapid Outcome Mapping Approach) για την αλλαγή και περιλαμβάνει αποτελέσματα που εστιάζουν στους φορείς/εταιρείες και σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη: μαθητικό κοινό, εκπαιδευτικοί πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, ερευνητές και ερευνήτριες, καθώς και το σύνολο της κοινότητας, αλλά και κυβερνητικοί και μη κυβερνητικοί οργανισμοί.

Για κάθε ομάδα ενδιαφερομένων ορίζονται καινοτομίες: καινοτομίες που έχουμε δει κατά τη διάρκεια προηγούμενων έργων του Εργαστηρίου GLML και αναμένουμε στο άμεσο μέλλον, ενδιάμεσες καινοτομίες που θα θέλαμε να δούμε να ενεργοποιούνται από το έργο ΓΛΩΣΑΝΑΞ, αλλά η υλοποίησή τους υπερβαίνει την άμεση επιρροή του έργου, και μακροπρόθεσμες αλλαγές που θα θέλαμε να δούμε στο μέλλον, πιθανώς με την ώθηση του ίδιου του έργου.

Ο πίνακας θα ενημερωθεί στο τέλος του έργου για να ελεγχθεί εάν το έργο ΓΛΩΣΑΝΑΞ έχει εκπληρώσει τις προσδοκίες του. Προσφέρει επίσης μια ματιά στο μέλλον και αποτελεί πηγή έμπνευσης για την ανάπτυξη μελλοντικών πολιτικών και στρατηγικών.

Τα μέλη της ομάδας έργου και οι συνεργαζόμενοι φορείς και κοινοτικοί εταίροι καλούνται να ενημερώσουν, να συμπληρώσουν και να προσαρμόσουν τον πίνακα σύμφωνα με τις νέες εξελίξεις, προβλεπόμενες ή απρόβλεπτες, ενδεχομένως αναφερόμενοι σε θεσμικές και εθνικές αλλαγές ή στην ανάλυση του πεδίου δυνάμεων, όπως θα έχει στο μεταξύ διαμορφωθεί.